

Editorial

Para la CANIEM, las ferias del libro nacionales e internacionales son una herramienta fundamental para la promoción y difusión de la lectura. En estas fiestas del libro, las casas editoriales tienen oportunidad de exhibir y vender sus fondos editoriales de manera más amplia; cosa que en los puntos de venta es cada vez más difícil, por la reducción de espacios. Las ferias del libro en el país, brindan a los lectores la oportunidad de ver en un solo lugar toda la oferta de las

editoriales; incluso encontrar libros que ya no están en los anaques de las librerías. Por eso resulta tan importante que se puedan organizar ferias como la de la delegación Benito Juárez, donde la colaboración entre entidades de gobierno y la iniciativa privada dan como resultado proyectos para el bien común. La CANIEM busca en todo momento la participación en este tipo de actividades, donde el libro y los lectores son los personajes principales.

Boletín Semanal

No. 727

2 de febrero, 2016

Contenido

La delegación Benito Juárez, con el índice educativo más alto	2
Egresará la generación XI del diplomado Los Procesos en la Edición de Libros	3
El diplomado Los Procesos en la Edición de Libros es una herramienta para crecer	4
En marcha una Ley de Cultura	4
Alistan programa para conmemorar 400 años de la muerte de Shakespeare	5
Anuncia Nuño Mayer Plan Escuela al Centro para quitar carga burocrática a los planteles	6
Anuncian programa ¿Quieres que te lo lea otra vez?	7
Cuando nada queda y se parte de cero, solo queda la literatura: Rosa Beltrán	8
<i>El Universal</i> , con más visitas únicas en computadora en México	8
Se suma Coahuila a "operativo" policial de fomento a la lectura	9
Lanzan convocatoria para traductores literarios en Tlaxcala	9
La publicación de libros en España creció un 1% en 2015, hasta los 73 mil 144 títulos	10

La Delegación Benito Juárez convoca al tercer Festival Internacional del Libro

Del 9 al 16 de marzo de 2016

Con el propósito de promover la lectura y crear un espacio donde el libro sea el protagonista principal, la delegación Benito Juárez convoca a las editoriales a participar en la tercera edición del Festival Internacional del Libro, que se llevará a cabo en la explanada de la demarcación del 9 al 16 de marzo.

De manera conjunta con la Cámara Nacional de la Industria Mexicana (CANIEM), la delegación Benito Juárez, ha organizado una serie de actividades culturales, presentaciones de libros, firmas de autores, talleres infantiles, entre muchas otras, que se realizarán en el marco del Festival. Destacan también las actividades que se llevarán a cabo en torno a los 400 años de Shakespeare.

El tercer Festival del Libro en la Benito Juárez tendrá un horario de 10:00 a 21:00 horas todos los días; y el martes 15 de marzo habrá venta nocturna, el horario se extiende hasta las 23:00 horas.

Para reservar un stand, el expositor deberá requisitar su inscripción en el Sistema de Administración de Ferias: www.caniem.net, y también se puede acceder a través de la página de la CANIEM: www.caniem.org, realizando los trámites indicados, antes del 12 de febrero de 2016.

El espacio se podrá reservar mediante un anticipo del 30% de su valor, en cuanto el Festival haya sido dado de alta en dicho sistema.

Para mayores informes comunicarse con Jorge Romero o Rosalba Espinosa al teléfono 5688-2011. Correo: feriasnacionales@caniem.com



Para ver la convocatoria pulse aquí:
Convocatoria Editoriales FILBJ

Para consultar la solicitud de participación en actividades culturales pulse aquí:
Actividades Culturales

La delegación Benito Juárez, con el índice educativo más alto

Celebra el tercer Festival Internacional del Libro

La delegación Benito Juárez es de las demarcaciones con los índices educativos y culturales más altos de todo el país. Con una población muy activa y cosmopolita, la Benito Juárez exige actividades culturales de alto nivel.

La tercera edición del Festival Internacional del Libro, que se llevará a cabo del 9 al 16 de marzo en la explanada de la delegación, cumple con las expectativas de la población. La Coordinación de Información Estadística de la CANIEM, preparó unas gráficas que revelan el perfil de los habitantes de la delegación Benito Juárez.

El 58% de la población en la delegación tiene estudios de licenciatura o más; esta proporción es mayor que la observada en la Ciudad de México, que es de 28%. Entre la población de 6 a 14 años de edad, 96% asiste a la escuela, mientras que de la población de 15 a 24 años 69% va al colegio.

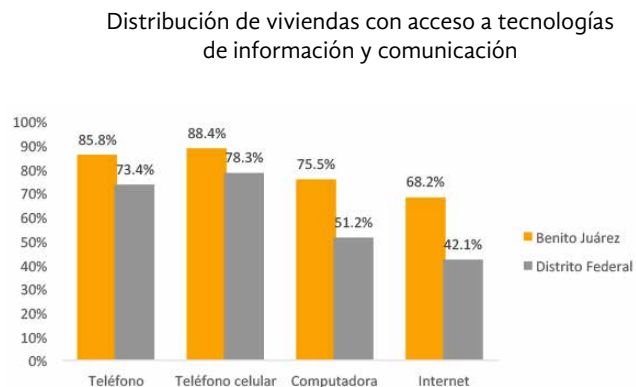
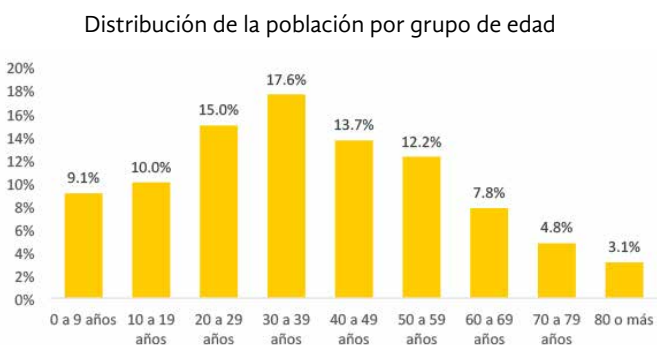
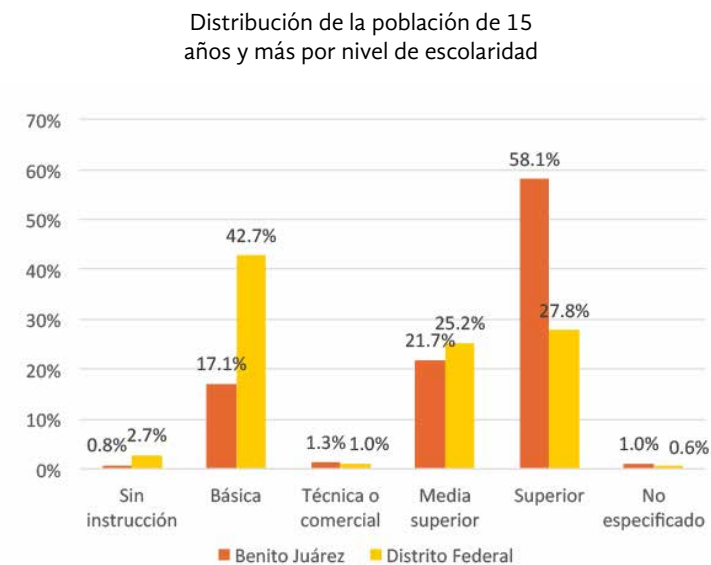
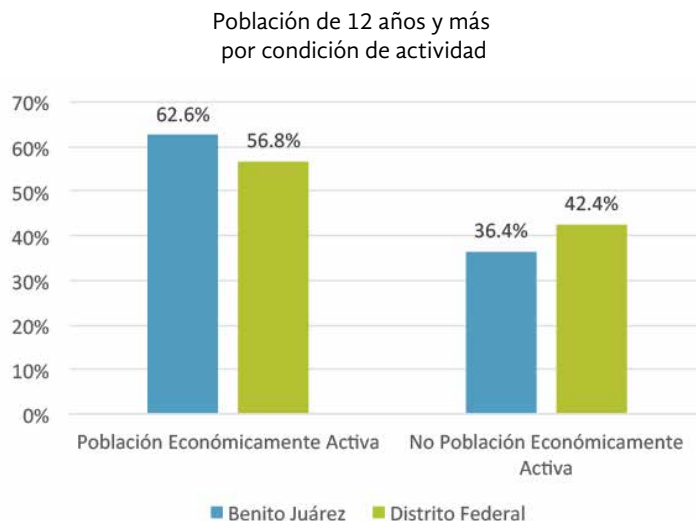
Por otro lado, 62% de la población de la delegación Benito Juárez es económicamente activa, porcentaje que también es superior al observado en conjunto en la capital, que es de 56.8%. De la población que no es económicamente activa, 37% son estudiantes, 36% son personas que se dedican al hogar y 21% son jubilados y pensionados.

La población en la delegación Benito Juárez es de 385 mil habitantes, esto significa el 4.4% de la población de la Ciudad de México.

La mediana de edad es 36 años, es decir, 50% de la población es menor a esta edad. El grupo de edad más numeroso es el de 30 a 39 años, con 17.6%.

En Benito Juárez se ubican 141 mil viviendas habitadas, con un promedio de 2.7 habitantes en cada una. En más del 80% de éstas se cuenta con servicio de telefonía fija y móvil. Tres cuartas partes cuentan con computadora y 68% tienen servicio de internet.

En todos los casos, la proporción de viviendas con estos servicios supera al general observado en la capital del país.



Egresan la generación XI del diplomado Los Procesos en la Edición de Libros

Se realiza con el aval de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM

La generación número 11 del diplomado Los Procesos en la Edición de Libros, recibieron sus reconocimientos, avalados por la UNAM, a través de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

En la entrega de diplomas estuvieron presentes, en el presidium, Carlos Anaya, secretario del Consejo Directivo y Coordinador de la Comisión de Capacitación de la CANIEM; Genaro Beristain, Secretario Técnico de la División de Educación Continua y Vinculación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM; y Julio Sanz, expresidente de la CANIEM e integrante de la Comisión de Capacitación.

Carlos Anaya, en representación del presidente de la Cámara, José Ignacio Echeverría, agradeció a los participantes su empeño y compromiso por la profesionalización. Anaya dio lectura a un texto del presidente donde afirma que, a lo largo de su historia, la CANIEM ha forjado un prestigio sólido como entidad que agrupa y apoya a los integrantes de la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas.

“En más de medio siglo de vida, la Cámara y sus socios hemos transformado los grandes retos en oportunidades. La formación de cuadros para una industria editorial competitiva, es uno de los principales ejes de la CANIEM. La actualización es vital en un mercado donde la tecnología y la competencia cambian y se incrementan de manera constante. A través de la Coordinación de Capacitación de nuestra institución, contribuimos a la competitividad del sector, a través de cursos,



Julio Sanz, Carlos Anaya y Genaro Beristain. Foto: CANIEM



Generación XI del diplomado Los Procesos en la Edición de Libros. Foto: CANIEM

conferencias y diplomados, que facilitan la inclusión del capital humano preparado en el sector.

El diplomado Los Procesos en la Edición de Libros, en su edición 11, es posible gracias a la colaboración de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, a través de su División de Educación Continua. El aval académico que otorga es muy importante porque respalda el esfuerzo del grupo de docentes, profesionales de alto nivel, que ponen todo su empeño para conformar un plan de estudios que abarca todas las ramas de la edición de libros”.

Conforma un plan de estudios que abarca todas las ramas de la edición de libros

Es oportuno comentar –refiere el texto del Presidente–, que la CANIEM cuenta con una cédula que acredita, como Entidad de Certificación y Evaluación, a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, para evaluar y certificar conjuntamente con el CONOCER, las competencias laborales de las personas, y para acreditar Centros de Evaluación y evaluadores independientes, de acuerdo con los principios y lineamientos del Sistema Nacional de Competencias, que pertenece a la Secretaría de Educación Pública (SEP).

“Para la industria editorial es de gran relevancia contar con una entidad certificadora que colabore

en la profesionalización de aquellas personas que trabajan en el sector, que cuentan con experiencia en su labor profesional, pero no tienen un documento que avale sus conocimientos, destrezas y habilidades”.

Por su parte, Genaro Beristain hizo referencia al esfuerzo de los alumnos, que acreditaron un Diplomado que lleva el aval de la UNAM, que tiene valor curricular y que les servirá como herramienta fundamental en la profesionalización, en una industria cada vez más competitiva.

Por su parte, Julio Sanz, se dirigió a los egresados como “colegas”, que ahora pertenecen a una de las industrias más bellas. Para el expresidente de la CANIEM, “ésta es una de las mejores generaciones del diplomado”.

Se entregaron reconocimientos a los expositores, entre los que estaban presentes, Joaquín Díez-Canedo, Arturo Ahmed, Alejandro Ramírez, Jesús Anaya, Julio Sanz y Carlos Anaya.

Los alumnos que egresaron de la XI edición del diplomado Los Procesos en la Edición de Libros son: Lucero Hernández González, Rosa Elia Martínez Chavarría, Mónica Bayuelo García, Raiza Dayar Mora, Paulina Morales López Santibáñez, Gonzalo Hernández Mendiola, Karen Odette de Villa Baños, María de la Paz Romero Ramírez, Jennifer Josselin Patiño Ramírez, Leticia Sánchez Cota, Daniel Mir Elizondo y Susana Araceli Lagunes Vivero.

El diplomado Los Procesos en la Edición de Libros es una herramienta para crecer

“Hagamos que cada libro sea el mejor posible”

En el marco de la entrega de reconocimientos a los egresados de la décima primera generación del diplomado Los Procesos en la Edición de Libros, Gonzalo Hernández Mendiola, vocero de los alumnos, pronunció un discurso en el que agradeció a la Cámara de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) por crear estos espacios donde se comparte el conocimiento y se intercambian las experiencias de ese noble oficio y profesión a la que nos dedicamos.

“...nosotros los editores, somos la pieza clave de la maquinaria actual del libro”.

De igual manera agradeció a todos los expositores, “que más allá de la dedicación con la que nos transmitieron sus enseñanzas y su vasta experiencia, nos contagiaron el entusiasmo y nos motivaron a seguir superándonos para ser mejores profesionistas. Si bien encontramos en ellos la puerta abierta al conocimiento, por igual estrechamos la mano amiga que ofrece confianza para resolver proyectos y que en algún momento, ¿por qué no? será también un firme puente entre editores para colaborar juntos”.

Gonzalo aseguró que los maestros sembraron la semilla de nuevas incógnitas, retos y dificultades para que nuestra vocación las resuelva; por mencionar algunas, las que tienen que ver con los avances tecnológicos y las cambiantes necesidades y preferencias de los nuevos lectores.

“Recuerdo que al principio nos acercamos a este diplomado para aprender, actualizarnos y tener un panorama muy particular de lo que implica la enorme producción de obras que caracteriza a la industria del libro, la misma que nos obliga a replantearnos hoy el modo en que concebimos y comercializamos nuestras obras. Ahora, al final de este diplomado, hemos comprendido que nosotros, los editores, somos la pieza clave de la maquinaria del libro. Durante este recorrido, aprendimos que nuestra labor consiste en ayudar a que los autores produzcan mejores textos, en lograr que las ideas comerciales se materialicen en obras que dejen satisfecho al lector, en contribuir para que un original se convierta en miles de ejemplares impresos o en una publicación digital de gran alcance y demanda”.

El representante de la generación dijo que una forma de retribuir algo de lo aprendido en este



Gonzalo Hernández Mendiola. Foto: CANIEM

posgrado es practicando lo aprendido, haciendo buenos libros.

“Esta misión se puede resumir en una sola frase: hagamos que cada libro sea el mejor libro posible; se trate de literatura o autoayuda, porque sabemos que en una industria cada vez más demandada por los resultados económicos, las bases que nos ha dejado este diplomado son las herramientas para convertir cualquier proyecto en un buen libro”.

En marcha una Ley de Cultura

“Vamos a partir de cero porque se hará un proceso de consulta”, adelantó la diputada Cristina Gaytán

El periódico *Reforma* publicó una nota, el pasado 28 de enero, donde informa que aunque todavía no se define el nombre oficial –Ley General de Cultura o Ley de Derechos Culturales–, los diputados ya acordaron que para su creación no tomarán en cuenta las anteriores iniciativas presentadas por los partidos políticos.

La nota de la reportera Silvia Isabel Gámez, indica que tras el inicio del periodo de sesiones, el 1 de febrero, se instalará un Consejo Técnico integrado por los miembros de la Junta Directiva de la Comisión de Cultura y Cinematografía de la Cámara de Diputados, de la que forma parte Gaytán, y por representantes de 26 organismos, entre los que figuran el Senado y las Secretarías de Cultura, Gobernación, Hacienda y Turismo, más de una decena de universidades, como la UNAM, el IPN y la UDEG.

La diputada perredista calcula de 30 a 45 días el tiempo destinado a la realización de la consulta, con foros que abarquen la mitad del país y convoquen a creadores, especialistas y legisladores de los estados.

“Queremos ser menos románticos y más objetivos”, afirma, “si lo organizamos de manera acertada, vamos a lograr el impacto que buscamos”.

“Será un consejo permanente que dé seguimiento a la política cultural”.

En otra parte de la nota publicada por *Reforma*, dice que un acuerdo firmado por la Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputados el pasado 15 de diciembre, establece que el Consejo Técnico será el encargado

de reunir las propuestas surgidas en los foros y preparar un informe final que será enviado a los diputados. Este reporte será presentado en un acto público durante el primer trimestre del año.

El documento dispone también la creación de un micrositio dentro de la página web de la Cámara de Diputados, donde estarán disponibles las grabaciones de los foros y los escritos que cualquier persona podrá remitir con información relevante para la conformación de la iniciativa.

El objetivo, señala Gaytán, es que la ley esté lista en abril y sea aprobada ese mismo mes, antes de finalizar el segundo periodo de sesiones, para garantizar que la Secretaría de Cultura (sc) tenga en 2017 un presupuesto que coincida con sus objetivos.

“Puesto que el presupuesto comienza a discutirse en septiembre u octubre, nos preocupa que salga desfasado de la ley y, al cabo de un año, la Secretaría termine siendo lo que no queríamos: sólo un cambio de nombre”.

Gaytán afirma que se proponen avanzar en el proceso junto a la sc, que, según su titular, Rafael Tovar y de Teresa, expedirá su reglamento también en abril.

Los diputados, agrega, planean establecer en la ley un Consejo Nacional de Cultura formado por creadores, gestores, instituciones y organizaciones



Comisión de Cultura y Cinematografía. Foto: Cámara de Diputados

de la sociedad civil. “Será un consejo permanente que dé seguimiento a la política cultural, al cumplimiento de los objetivos y la aplicación de los recursos”.

Lo correcto, considera Gaytán, hubiera sido crear primero la ley y después la sc. “Casi nunca se hace a la inversa: ¿primero creas la solución y luego investigas la necesidad? Ahora hay que dar estructura a esa necesidad, y ponerle candados a quien esté al frente de la Secretaría”, explica. “Para que sea un servidor público encargado de operar un plan nacional de cultura y no alguien que decida la política cultural”.

Alistan programa para conmemorar 400 años de la muerte de Shakespeare

Se presentó el informe sobre el Año Dual México-Reino Unido

México se sumará a los actos por el 400 aniversario luctuoso del escritor y dramaturgo británico William Shakespeare (1564-1616) reponiendo sus obras de teatro y llevándolas a escuelas, centros penitenciarios, entre otros recintos, adelantó el embajador de Reino Unido en México, Duncan Taylor.

Tras la presentación del informe sobre el Año Dual México-Reino Unido 2015, el diplomático señaló que la conmemoración de quien es considerado el escritor más importante en lengua inglesa y uno de los más célebres de la literatura universal, será global y México no estará exento.

De acuerdo con Edgardo Bermejo, encargado del diseño y la ejecución de la agenda cultural y artística del British Council, para tal efeméride se integró un Consejo Asesor en el que participan la Secretaría de Cultura, el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y una serie de expertos,



El embajador británico en México Duncan Taylor con María Eugenia Casar. Foto: Notimex

a fin de poner el acento y reconocer una tradición de Shakespeare en México.

“México tiene una tradición secular, hay una gran producción con compañías profesionales independientes y esta tradición en México es la que hay que subrayar a lo largo del año.

“Llevaremos un programa de Shakespeare a las cárceles, escuelas, convocaremos a compañías independientes mexicanas para que produzcan su obra a lo largo de 2016”, refirió Bermejo.

A decir de los organizadores, en estos momentos se afinan los detalles de lo que incluirá el programa de actividades para recordar cuatro siglos del más grande escritor de todos los tiempos y figura única en la historia de la literatura.

Conocido en ocasiones como El Bardo de Avon (o simplemente El Bardo), Shakespeare fue venerado ya en su tiempo, pero su reputación no alcanzó las altísimas cotas actuales hasta el siglo XIX.

En el siglo XX, sus obras fueron adaptadas y redescubiertas en multitud de ocasiones por todo tipo de movimientos artísticos, intelectuales y de arte dramático.

Las comedias y tragedias shakespearianas han sido traducidos a las principales lenguas, y constantemente son objeto de estudios y se representan en diversos contextos culturales y políticos de todo el mundo.

Anuncia Nuño Mayer Plan Escuela al Centro, para quitar carga burocrática a los planteles

Informa que se flexibilizará el Calendario Escolar, de acuerdo a las características de cada región, sin quitarle horas

Aurelio Nuño Mayer, secretario de Educación Pública, anunció el Plan Escuela al Centro, para quitar la carga burocrática a los planteles; darles mayor autonomía de gestión; pasar de 50 mil a 75 mil escuelas a las que se transfieren recursos directos para atender prioridades; fortalecer los Consejos Técnicos Escolares y los Consejos de Participación Social, y flexibilizar el Calendario Escolar, de acuerdo a las necesidades de cada región, sin recortar el número de horas de clases.

En la escuela primaria *Benito Juárez* de la ciudad de México, acompañado por las autoridades educativas de todo el país, Nuño Mayer dijo que las acciones se realizarán en apego a la ley, sin afectar los derechos laborales y las prestaciones de los maestros.

Se tendrá una mejor organización de los planteles y su plantilla

En esta estrategia, abundó, se asignarán paulatinamente a las escuelas públicas maestros de taller de lectura y escritura, de inglés, tecnologías de la información, educación física, educación artística y educación especial, y se buscará también un mejor aprovechamiento de las vacaciones de los niños, con actividades deportivas, culturales y de reforzamiento académico.

Aurelio Nuño Mayer explicó los seis puntos del Plan Escuela al Centro, y planteó que se tendrá una mejor organización de los planteles y su plantilla, para reducir la carga burocrática de los maestros y directores, a través de la creación de la figura del subdirector administrativo.

Además, agregó, se eliminará mucha de la información que se solicita a las escuelas, y a partir de ahora los autorizados para solicitarla serán la Secretaría de Educación Pública (SEP) y las autoridades educativas estatales, con parámetros para pedir solamente lo esencial para el funcionamiento del sistema educativo.

Nuño Mayer informó que se llevarán más recursos a las escuelas, a través de los programas de la Reforma Educativa y de Tiempo Completo, y por



Aurelio Nuño Mayer. Foto: SEP

ello en el próximo ciclo escolar se pasará de 50 mil a 75 mil escuelas que van a recibir transferencias de dinero para gasto corriente, a fin de que tengan mayor autonomía de gestión.

Indicó que se lanzará el portal Mi Escuela al Centro, donde maestros y supervisores podrán consultar e intercambiar recursos pedagógicos y diversas experiencias para enriquecer su quehacer cotidiano.

En otro de los puntos, se fortalecerán los Consejos Técnicos Escolares y, por ello, previo al inicio de cursos se destinará más tiempo para la planeación, y como parte de la autonomía de gestión, las reuniones que se realizan el viernes último de cada mes, podrán ser programadas cuando mejor convenga a cada plantel, indicó.



LO QUE IMPORTA ESTÁ EN TU CABEZA

L3E
20 minutos al día

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas
leermx.com

El secretario de Educación Pública expresó que se impulsará una participación social más efectiva, dando más herramientas a los Consejos Escolares de Participación Social, en los que están representados padres de familia, maestros y sindicato, autoridades y organizaciones de la sociedad civil.

Resaltó la importancia de dar un mejor uso a la jornada escolar, por lo que el objetivo es tener un Calendario Escolar más flexible, que se pueda acomodar de acuerdo a las necesidades de cada región y de cada comunidad escolar, y por ello se someterá al Congreso de la Unión una iniciativa de reforma al artículo 51 de la Ley General de Educación, para permitir modificaciones en la estructura del calendario, que actualmente es de 200 días, apuntó.

La propuesta es mantener el mismo número de horas de clases –900 en escuelas primarias de horario regular y mil 600 en escuelas de tiempo completo–, y que se permita que cada comunidad escolar decida si quiere impartirlas en 200 o 185 días al año, precisó Nuño Mayer.

Debe quedar claro que en ningún caso se reducirá el número de horas, y que las comunidades escolares que decidan hacerlo en 185 días deberán aumentar las jornadas de trabajo, agregó.

En ambas jornadas se mantienen los parámetros de los países de la OCDE, que en promedio tienen un calendario de 185 días y jornadas promedio de 791 horas por ciclo escolar, externó.

Curso Excel II

15 al 19 de febrero de 2016

Instructor:
José Mauricio Flores Castillo

Anuncian programa ¿Quieres que te lo lea otra vez?

A partir del 30 de enero en la Sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes

Con la participación de Cecilia Toussaint y Tiaré Scanda, el 30 de enero arrancó el ciclo ¿Quieres que te lo lea otra vez?, dedicado exclusivamente a niños y adolescentes, en la Sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes.

Andrés Torres, titular de Extensión Cultural del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), comentó que la dinámica del ciclo consiste en que actores mexicanos de reconocido prestigio leen en voz alta cuentos infantiles el último sábado de cada mes.

Refirió que, en un principio, se leerá a Pascuala Corona, seudónimo de la narradora, escritora, investigadora, promotora cultural, ilustradora y recopiladora de relatos mexicanos populares Teresa Castelló Yturbide, quien falleció el 20 de enero del año pasado.

Señaló que ¿Quieres que te lo lea otra vez? es un ciclo de fomento a la lectura paralelo a Leo... luego existo, solo que este está dirigido a todo público.



Foto: www.nsintesis.com

“En ¿Quieres que te lo lea otra vez? contaremos con actores profesionales que saben entender a los menores y cómo comunicarse con ellos”, expresó Torres al tiempo que indicó que en este ciclo participarán intérpretes con una conciencia muy clara y precisa sobre las características del público infantil.

Por lo que hace a Leo... luego existo, comentó que se iniciará con la lectura de la obra de Paco Ignacio Taibo II, a cargo de Luisa Huertas y Everardo Arzate, ambos integrantes de la Compañía

Nacional de Teatro del INBA. Torres reiteró que ¿Quieres que te lo lea otra vez? está dedicado exclusivamente a los niños y adolescentes porque “estamos convencidos de que es precisamente durante la infancia cuando se puede desarrollar el gusto por la lectura”.

Y esto se logra, añadió, “con una selección de textos adecuados y de fácil comprensión para ellos. La lectura es, en sí misma, un acto íntimo, por eso este ciclo del INBA es para públicos reducidos”.

Cuando nada queda y se parte de cero, solo queda la literatura: Rosa Beltrán

Ingresa a la AML como miembro de número y es la quinta ocupante de la silla xxxvi de la centenaria institución

Al dar su discurso de ingreso a la Academia Mexicana de la Lengua (AML), la creadora literaria, investigadora, divulgadora de las letras y catedrática Rosa Beltrán (Ciudad de México, 15 de marzo de 1960) aseguró que “en estos tiempos cuando ya no queda nada, cuando se parte de cero, sólo nos queda la literatura”.

Sin dar tregua a su emotivo discurso dedicado a Nellie Campobello, de quien multicitó su libro Cartucho, la licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas por la UNAM y doctora en Literatura Comparada por la Universidad de California, subrayó que “la lengua, de forma excepcional, es lo que nos hace humanos”, palabras que fueron celebradas por el público.



Rosa Beltrán. Foto: tomada del portal de la Academia Mexicana de la Lengua

Destacada profesora de Literatura Comparada en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Rosa Beltrán leyó en la Sala Manuel M. Ponce del

Palacio de Bellas Artes su discurso de ingreso a la AML como miembro de número y, con ello, es la quinta ocupante de la silla xxxvi de la centenaria institución.

Tocó al académico Gonzalo Celorio darle la bienvenida con un discurso igualmente pleno de merecidas lisonjas. “Doña Rosa Beltrán conjuga en su obra investigación y literatura; viene a enriquecer a nuestra corporación y a dar brillo y lustre a nuestro lema: ‘Limpia, fija y da esplendor’”. Tal expresión hizo que el rubor asaltara las mejillas de Beltrán.

En el acto se recordó que Beltrán fue electa por unanimidad miembro de la AML en la sesión

plenaria del día 12 de junio de 2014, a propuesta de los académicos Vicente Quirarte, Julieta Fierro y Vicente Leñero. La silla que ahora ocupa antes fue de Manuel Toussaint, Octaviano Valdés, Luis Astey Vázquez y Gustavo Couttolenc, sucesivamente.

Ha impartido cátedra en las universidades de Jerusalén, Ramón Llull y de Colorado; ha sido miembro del Sistema Nacional de Creadores y desde 2008 es titular de la Dirección de Literatura de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM.

Además, colabora en la *Revista de la Universidad* (UNAM), donde publica habitualmente la columna "Los raros".

Autora de novelas, cuentos y narraciones, cultiva con fortuna el ensayo. Su obra literaria le granjeó en 1994 un reconocimiento de la American Association of University Women (AAUW). Beltrán se desenvuelve en el escenario de la página con una prosa finamente labrada, de andadura capaz de poner en conexión y comunicación muy diversos saberes.

Beltrán es conocida por su vocación gustosa y su desprendimiento laborioso en las esferas del servicio a las artes, las letras, las ciencias y su difusión comunitaria. En 1991 fue becaria del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes y del Centro Mexicano de Escritores en 1993. Ganadora de varias preseas, en 1997 recibió el Premio Jóvenes Académicos de la UNAM en el área de Creación.

Algunas de sus novelas son *La corte de los ilusos* (1995); *El paraíso que fuimos* (2002); *Alta infidelidad* (2006); *Efectos secundarios* (2011) y *El cuerpo expuesto* (2013). Y los libros de cuentos titulados *Optimistas* (2006) y *Amores que matan* (1996), del cual publicó una edición ampliada en 2005, así como *La espera* (1986).

Todos sus libros han tenido varias reediciones. Su obra ya ha sido traducida al inglés, italiano, francés, alemán y holandés, y sus cuentos aparecen en antologías publicadas en Francia, Italia, Holanda, Canadá, Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico y México, lo que la convierte en una de las autoras mexicanas de mayor trascendencia en la actualidad.

El Universal, con más visitas únicas en computadora en México

SDPNoticias fue número uno en teléfonos móviles

La mañana del 28 de enero en el noticiero *Por la mañana* que conduce Ciro Gómez Leyva en Radio Fórmula, dio a conocer el ranking de medios de comunicación en la red.

El comunicador dijo que *El Universal* cerró el año como la página digital con más visitas únicas en computadora en México, de acuerdo con las cifras de diciembre de comScore. *SDPNoticias* fue número uno en teléfonos móviles y el Gobierno de la República número uno como grupo mexicano.

En la categoría visitas únicas, usuarios únicos en computadoras, *El Universal* ha sido siempre el primer lugar, salvo un mes, y además toma una diferencia sobre el segundo lugar que es el *Excélsior*.

El Universal registra 2.7 millones en visitas únicas en diciembre, el *Excélsior* 1.4 millones, *SDPNoticias* 1.3 millones, Editorial Televisa 1.2 millones, *El País* con un millón 100 mil, *Milenio* un millón 85 mil y periódico *Reforma* en el lugar 22 con 300 mil visitas únicas.

En teléfonos móviles, el primer lugar es *SDPNoticias* con 5.1 millones de visitas, luego *Uno TV* con 4.7 millones, *El Universal* 3.7 millones, Televisa con 2.8 millones, *Aristegui Noticias* 2.7 millones y *Excélsior* 2.5 millones.



Foto: El Universal

Respecto a las visitas únicas por grupos, Google tiene el primer lugar, registra 27.5 millones, le sigue Facebook con 21 millones, luego Microsoft con 18.5 millones, Yahoo con 16.3 millones y Wikimedia con 7.8 millones.

En cuanto a los grupos mexicanos, el primer lugar es el Gobierno de la República con 6.7 millones. Aparece en el sexto lugar general, pero dentro de los grupos mexicanos es el que está en primer lugar.

Luego le sigue Mercado Libre con 4.8 millones de visitas, en el lugar 11 Grupo Televisa con 3.9 millones, en el 17 Grupo Expansión con 2.9 millones, en el 20 *El Universal* con 2.7 millones.



Curso Redes Sociales

Programa I

Del 29 de febrero
al 1 de marzo de 2016

Programa II

Del 4 al 5 de abril de 2016

Instructores: Adriana Solórzano
Fuentes y Alberto Sandoval Salas

Se suma Coahuila a “operativo” policial de fomento a la lectura

El operativo Deténgase a leer fue presentado en la Feria Internacional del Libro (FIL) en Guadalajara

Elementos de Seguridad Pública participan en el operativo Deténgase a leer, que busca promover la lectura entre ciudadanos de Coahuila, quienes al ser “detenidos” recibirán ejemplares gratuitos del libro *Cuentos policíacos 2015*.

De esta manera, autoridades de Coahuila se suman a la iniciativa en la que ya participan el municipio de Puebla y el gobierno de Yucatán, con el cual se busca crear empatía entre las figuras de seguridad pública y los promotores de lectura repartiendo libros en vías públicas, paseos dominicales y plazas.

El operativo, que arranca en Coahuila el 3 de febrero, incluye 13 mil ejemplares de *Cuentos policíacos 2015* y 12 mil libros pertenecientes a las ediciones de la Secretaría de Cultura de Coahuila.

Entre las lecturas incluidas destaca *El robo del elefante blanco* de Mark Twain (1853-1910), *La carta robada* de Edgar Allan Poe (1809-1849) y *El maestro del misterio* de Jack London (1876-1916), confiando en que estas historias abran el apetito del lector a buscar nuevas narraciones.

De acuerdo con los organizadores, en el texto de presentación del libro que firman los gobernadores de Coahuila, Rubén Moreira, y Yucatán, Rolando Zapata Bello, así como el presidente municipal de Puebla, José Antonio Galy, se señala la importancia del reconocimiento a los dos actores que fomentan esta estrategia, promotores de lectura y elementos de las fuerzas de seguridad.

“Unos y otros trabajan arduamente para lograr una sociedad más justa y plena” se lee.



Foto: El Heraldo de Saltillo

El operativo Deténgase a leer fue presentado en la Feria Internacional del Libro (FIL) 2015 en Guadalajara por parte de las tres entidades que participan, cuya primera edición comenzó el municipio de Puebla el pasado febrero.

Lanzan convocatoria para traductores literarios en Tlaxcala

El próximo 10 de marzo del 2016 es la fecha de cierre

Con el fin de contribuir a la promoción y difusión de la cultura nacional y promover el intercambio cultural, el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) y el Instituto Tlaxcalteca de la Cultura (ITC) abrieron la convocatoria para participar en el programa de apoyos para traductores literarios y de arte.

Con el apoyo de la Secretaría de Cultura federal, el ITC invita a las editoriales extranjeras y mexicanas a concursar en el Programa de Apoyo a las Traducción (Protrad).

“Para dicho objetivo, se requiere que las editoriales extranjeras presenten proyectos integrales que contemplen la traducción y publicación a su idioma de obras de autores mexicanos”, se detalla en las bases de la convocatoria.

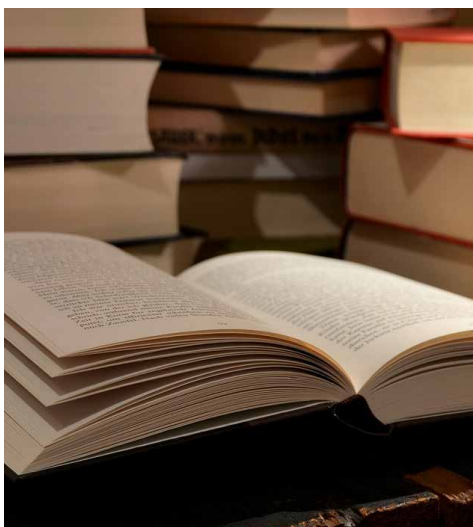


Foto: <http://brighttranslations.com>



Reformas Fiscales 2016

9 de febrero de 2016

Horario: de 8:00 a 13:00 horas

Instructor:
Eduardo Marroquín Pineda



international
publishers
association

A su vez, las editoriales mexicanas deberán presentar proyectos integrales que contemplen la traducción y publicación al español de obras de autores extranjeros.

Indicó que hay tres categorías de participación: “Categoría A”, en la que se ofrecerán apoyos económicos de hasta 15 mil dólares estadounidenses para proyectos de traducción y publicación de libros especializados en humanidades, literatura y literatura infantil y juvenil, con un plazo máximo de realización de 12 meses.

En la “Categoría B” se ofrecen apoyos económicos de 15 mil a 25 mil dólares estadounidenses para la traducción y publicación de libros de arte, en un plazo máximo de realización de 12 meses.

Mientras que en la “Categoría C” se otorgarán apoyos económicos de 30 mil a 50 mil dólares estadounidenses para la traducción y publicación de al menos tres libros especializados en las siguientes disciplinas: arte, humanidades, literatura y literatura infantil y juvenil, en un plazo máximo de realización de 24 meses.

Cabe destacar que el financiamiento para las editoriales mexicanas se otorgará en su equivalente en pesos mexicanos, de acuerdo con el tipo de cambio del día de la sesión resolutoria, apunta la convocatoria.

“Para consultar los requisitos de participación y el proceso de registro se puede ingresar a FONCA en línea a través de <http://foncaenlinea.conaculta.gob.mx> hasta el próximo 10 de marzo del 2016 fecha de cierre de la convocatoria”, indicó el IRC.

La publicación de libros en España creció un 1% en 2015, hasta los 73 mil 144 títulos

Se mantuvo el porcentaje de los títulos editados en formatos digitales en el 26% del total de la producción editorial

Las editoriales españolas publicaron un total de 73 mil 144 títulos a lo largo de 2015 en todos los formatos (papel, digital y otros) y en todas las lenguas, lo que supone un incremento del 1% respecto a 2014 (72 mil 416 títulos). En estas cifras no incluyen los títulos registrados por autores-editores.

Según informó, a través de un comunicado, la Federación de Gremios de Editores (FGEE), durante 2015 se mantuvo el porcentaje de los títulos editados en formatos digitales en el 26% del total de la producción editorial. El incremento de títulos registrados también se sitúa en el 1% hasta alcanzar los 19 mil 376.

La industria editorial mueve anualmente cerca de tres mil millones de euros

A pesar del incremento de títulos, los editores siguen insistiendo en la necesidad de que desde las diferentes administraciones públicas se haga una apuesta decidida por el desarrollo de planes de fomento de la lectura con incremento sustancial de consignaciones presupuestarias para la adquisición de libros. Recuerdan que el barómetro del CIS de hace un año reflejaba que sólo el 35% de los españoles se declaran lectores frecuentes y otro 35% no leen nunca o casi nunca.

Además, consideran importante insistir en las políticas de protección de la propiedad intelectual y de lucha contra la piratería. En opinión de la FGEE,



Foto: www.servimedia.es

una buena política en este sentido contribuiría a ampliar el número de libros editados en todos los formatos, especialmente en el ámbito digital.

La presencia de un mayor número de editoriales en su territorio hace que Madrid y Cataluña sean las comunidades que más obras registraron a lo largo de 2015, con 28.388 (38.79%) y 19.185 (26.21%) respectivamente.

Ambas suponen el 65% del total de los títulos registrados en la Agencia del ISBN. Tras estas comunidades se sitúan Andalucía, 9.745 títulos (13.32%); Valencia, 5.224 obras (7.14%); Galicia, 1.861 (2.54%); País Vasco, 1.771 (2.42%); y Castilla y León, 1.266 (1.73%). Los mayores incrementos se registraron en Navarra, un 44.96% más; La Rioja, +31.34%; y Murcia, +27.95%.

Madrid y Cataluña son también las comunidades que mayor número de títulos digitales han registrado con 9.711 y 5.032 respectivamente.

Por temáticas, el 23.9% de los títulos catalogados por la Agencia del ISBN en 2015 correspondieron a los libros infantiles, juveniles y didácticos. Como en el año anterior, esta categoría ha continuado registrando un incremento del número de títulos debido, entre otros factores, a la edición de nuevos libros de texto y materiales didácticos para adaptar sus contenidos a los nuevos currículos Lomce.

Tras esta temática se sitúan los libros de ficción y temas afines (15.8%); Sociedad y Ciencias Sociales (8%); Medicina (7.4%); Literatura y estudios literarios (6.9%); Humanidades (6.7%); y Derecho (5.7%). El 4.7% de los libros catalogados fueron de Arte; el 4.1%, de Economía, Finanzas, empresa y gestión; lo mismo que de Estilo de vida, deporte y ocio (4,1%).

En el resto de materias, los títulos catalogados han sido: Salud y Desarrollo Personal, (2.6%); Biografías e historias reales, (2.3%); Tecnología, Ingeniería y Agricultura, (1.8%); Ciencias de la Tierra, Geografía y Medioambiente, (1.4%); Matemáticas y Ciencia, (1.4%); Lenguas, (1.2%); Computación e Informática, 7 (0.9%); Consulta, Información y Materias interdisciplinarias, (0.7%) y Enseñanza de la lengua inglesa, (0.3%).

La industria editorial mueve anualmente cerca de tres mil millones de euros, y da empleo directo e indirecto a más de 30 mil personas en España. Las 840 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% de la facturación del sector. En el ámbito exterior, el sector del libro español exportó en 2014 libros por un importe de 541 millones de euros.



Reuniones y cursos - Enero

Martes 2	17:00 Reunión Consejo Directivo
Miércoles 3	16:30 Reunión de Trabajo Presupuesto-Capacitación
Jueves 4	09:00 Reunión Comisión de Capacitación
	10:00 Reunión Editores de Texto
	10:00 Reunión Comité Embajador FILIJ
Viernes 5	17:00 a 21:00 Maestría Diseño y Producción Editorial
Sábado 6	09:00 a 15:00 Maestría Diseño y Producción Editorial



Corrección de estilo 2016

Módulo 1

22 al 26 de febrero de 2016

Horario: de 16:00 a 19:00 horas

**Instructora:
Silvia Peña Alfaro**



Corrección de estilo 2016

Módulo 2

18 al 22 de abril de 2016

Horario: de 16:00 a 19:00 horas

**Instructora:
Silvia Peña Alfaro**



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, los invita a participar en el diplomado

LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE LIBROS

Décima segunda edición
19 de mayo, 2016

Objetivos

1. El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
2. Aplicará los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial que responda a los requerimientos del mercado.

Bases

1. Serán candidatos a participar en el diplomado:
 - Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de dos años en el sector.
 - Colaboradores externos (free lance) del sector editorial ligados profesionalmente en forma permanente con la industria.
2. Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el Centro de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) al correo electrónico capacit@caniem.com o a los teléfonos 5604 3294 y 5688 201.
3. La solicitud y el currículum del participante deberán ser enviados al correo electrónico: capacit@caniem.com o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos preseleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.



Inicio:
Jueves 19 de mayo, 2016
Horarios: martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas y sábados de 10:00 a 13:00 horas

Cupo Limitado

Costo afiliados:
\$19,000 más IVA
No afiliados:
\$28,500 más IVA

Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714
capacit@caniem.com

Programa

- I. El mundo del libro: panorama histórico**
 1. La edición y el editor
 2. El libro en México
 3. El libro impreso: Oriente y Occidente
 4. Impresores, libreros y editores
 5. Libro electrónico
 6. Introducción a los procesos editoriales
 7. El libro durante el Medievo europeo
 8. La definición y conformación del catálogo
- II. El original de autor**
 1. Dictamen
 2. ¿Qué es un autor?
 3. Planeación, calibrado del original y asignación del presupuesto
 4. Tipos de obra y de libro
 5. Derechos de autor para editores
 6. Charla con un autor
- III. Redacción editorial**
 1. La traducción
 2. Tipografía
 3. Legibilidad tipográfica: mitos y realidades
 4. Discurso, texto y tipografía: la construcción de significados
 5. La formación gráfica y tipográfica
 6. La edición digital
 7. Preparación del original de autor
 8. La corrección de estilo
 9. La corrección de pruebas y el cierre de edición
 10. El diseño
- IV. Producción**
 1. Prerensa
 2. La impresión tradicional e impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías
 3. Proceso de producción gráfica para impresión
 4. Encuadernación y acabado
 5. Planeación, control y gestión
 6. La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)
 7. Planeación de proyectos de edición electrónica (Plensa Digital)
- V. Cálculo editorial**
 1. La editorial y el libro como una empresa y un producto industria, respectivamente; el mercado del libro en México
 2. La razón y determinación del factor para establecer el precio de venta
 3. La edición y publicación digital ¿es una opción viable? Cálculo de la operación económica. Toma de decisiones
 4. Las alternativas de precio. La decisión final y el lanzamiento de un libro al mercado
 5. El estado de pérdidas y ganancias en una empresa editora de libros
- VI. Administración de una empresa editorial**
 1. La administración financiera en una empresa editorial
 2. Puntos de control y herramientas de análisis financiero
 3. El presupuesto y su control
 4. Modelos de negocio
 5. Plan de negocios
- VII. Mercadotecnia y comercialización**
 1. Comercialización del libro de texto, científico y técnico
 2. Las relaciones públicas en una editorial
 3. Pronóstico de ventas
 4. El libro y su comercialización nacional e internacional
 5. Principios para la administración de una librería
 6. La relación editorial-librería y el panorama actual del mercado librero
 7. Comercialización del libro digital
- VIII. Marco institucional de la edición y clausura**
 1. Conferencias de clausura. Retos y oportunidades para la industria editorial
 2. Presentación de trabajos finales



Ing. José Ignacio Echeverría
Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

